



UNTERNEHMENS DARSTELLUNG
NOMEN International Deutschland GmbH

Stand: 2017

→ FACTSHEET

NOMEN International Deutschland GmbH Agentur für Markennamenentwicklung und -beratung

Sitz der Gesellschaft Gartenstraße 41
40479 Düsseldorf
Fon: +49 211 577906-0
Fax: +49 211 577906-77
www.nomen.de
info@nomen.de

Geschäftsführung Sybille Kircher
Gründungsjahr 1989

Mitarbeiter NOMEN Deutschland 10 angestellte Mitarbeiter

Leistungsspektrum

Kreation	<ul style="list-style-type: none">• Markennamen• Rebranding• Slogans• Adaption in andere Schriftzeichen	<ul style="list-style-type: none">• Unternehmensmarken• Domainnamen• Key Messages• Moderation von Markenworkshops
-----------------	--	--

Evaluation	<ul style="list-style-type: none">• Fokusgruppen• Online-Tests	<ul style="list-style-type: none">• Sprachliche und interkulturelle Untersuchungen
-------------------	---	--

Studien und Strategien	<ul style="list-style-type: none">• Imageanalysen• Aufbau internationaler Markenidentitäten• Markenpositionierung	<ul style="list-style-type: none">• Markenstrategien und -hierarchien• Markenarchitekturen• Brand Language
-------------------------------	---	--

Design	<ul style="list-style-type: none">• Logos• Entwicklung von Corporate Identities
---------------	--

NOMEN-Referenzen im Markt	<ul style="list-style-type: none">• 2.300
----------------------------------	---

→ NOMEN KOMPETENZ RUND UM DIE MARKE

NOMEN Deutschland gehört zu der internationalen, inhabergeführten NOMEN Gruppe mit Sitz in Paris.

Die NOMEN Gruppe umfasst folgende Kompetenzbereiche rund um den Aufbau, die Pflege und die Führung von Marken.

Mitarbeiter NOMEN Gruppe über 80 festangestellte Mitarbeiter
rund 150 freie Mitarbeiter und
Korrespondenten in 80 Ländern weltweit



→ **UNSERE REFERENZEN**

Eine kleine Auswahl großer Marken

FAHRZEUGE

Clio	Kleinwagen	Renault
Tigra	Sportwagen	Opel
Atego	Nutzfahrzeug	Mercedes-Benz Trucks
Antos	Nutzfahrzeug	Mercedes-Benz Trucks
Yaris	Kleinwagen	Toyota
Verso	Mini Van	Toyota
Auris	Kompaktwagen	Toyota
Touran	Compact Van	Volkswagen
Aygo	Kleinwagen	Toyota
Picanto	Kleinwagen	Kia
Crafter	Nutzfahrzeug	Volkswagen Nutzfahrzeuge
Citigo	Kleinwagen	Skoda
Citan	Transporter	Mercedes-Benz Vans
Marco Polo Activity	Freizeitmobil	Daimler
Uproc	ebike	Biketec
Goroc	ebike	Biketec
Flogo	ebike	Biketec
Smart fortwo proxy	Ausstattungsline	smart
Smart fortwo prime	Ausstattungsline	smart
Twinamic	sechsstufiges Doppelkupplungsgetriebe	smart
Allspace	Langversion des Tiguan	Volkswagen
Arteon	Oberklasse Limousine	Volkswagen
Ready to drop	Dienstleistungsangebot	smart



TOURAN



LEBENSMITTEL/HANDEL



Chocolé	Gebäcksticks	DeBeukelaer
Cremefine	Leichte Alternative zu Sahne	Unilever Bestfoods
Froop	Joghurt	Molkerei A. Müller
Fructiv	Molkegetränk	Molkerei A. Müller
Korrekt	Preiseinstiegsmarke	Globus-SB-Warenhauskette
Patros	Feta-Käse	Hochland
Smelk	Haferdrink	Köln
Crivit	Handelsmarke	Lidl
Lupilu	Handelsmarke	Lidl
Frisch-Genuss	Frischkäse Géramont	Bongrain GmbH
Sanfte Küche	Katzenfutter	Whiskas

KOSMETIK & MODE

Baiser volé	Parfum	Cartier
Attimo	Parfum	Ferragamo
Miracle	Parfum	Lancôme
Ultraviolet	Parfum	Paco Rabanne
Unno	Dessous	Sara Lee
Mania	Parfum	Armani
Pure Life	Parfum	Mexx Cosmopolitan Cosmetics
Fligh High	Parfum	Mexx Cosmopolitan Cosmetics
Idylle	Parfum	Guerlain
Belixos Hautcreme	Wirkkosmetikum	Biofrontera AG
Jardin de Vie	Parfum	Weleda



HIGH TECH



Syneon Chip

Bedarfsgerechte Steuerung von Akkuenergie

Bosch Powertools

neoSense

Auto Display System

Bosch Car Multimedia

Nexellent

Technologie zur crossmedialen Erfolgsmessung

Deutsche Post

Vitovalor

Brennstoffzellen-Heizgerät

Viessmann

EffiLink

IP-basierte Plattform

Bosch Sicherheitstechnik

Nyon

Bordcomputer für ebikes

Bosch ebike

Purion

Bordcomputer für Fahrräder

Bosch

Railigent

Mobility-Plattform für Digital Services

Siemens Mobility Services

Road Efficiency

Effizienz Konzept für Mercedes-Benz Trucks

Daimler AG

UNTERNEHMENSNAMEN

Alantum	Joint-Venture	Alantum Corporation
AmotIQ	Logistik-Beratung/IT-Lösungen für die Automobilindustrie	AmotIQ automotive GmbH
Apontas	Inkassounternehmen	Apontas GmbH & Co. KG
Amprion	Unternehmensmarke	RWE
Axoom	IT-Dienstleister für die Industrie 4.0	TRUMPF
Comprion	Testequipment für Smart-Cards	Comprion
Eprimo	Energieunternehmen	RWE
Wincor Nixdorf	Anbieter von IT-Lösungen für Handel und Banken	Wincor Nixdorf International
Xperion	Unternehmensgruppe im Segment der High-End Composites	Xperion GmbH
AviAlliance	Unternehmen für Flughafeninvestitionen und -Management	
Axivas	Dialogmarketing	
Amadria Park	Hotelgruppe, Kroatien	



KOMMUNIKATION & TECHNIK

PHILIPS
 AMBILIGHT



Lextra	Sprachlehrwerk	Cornelsen Verlag
Key	Sprachlehrwerk Erwachsenenbildung	Cornelsen Verlag
Amilo	Computer	Fujitsu Technology Solutions
Fleetsite	digitale Plattform Fuhrparkmanagement	Mercedes-Benz
Syngo	Software-Plattform für medizinische Produkte	Siemens Medizintechnik
Primergy	Computer	Fujitsu Technology Solutions
Ixo	Akku-Schrauber	Bosch
Uneo	Akku-Schlagbohrer	Bosch
Quigo	Kreuzlinien-Laser	Bosch
Plusbrief Individuell	individuelle Markengestaltung	Deutsche Post
Ambilight	Umgebungslicht Flat-TV	Philips
Scenatic	akzentuiertes Licht	Trilux GmbH
Geniax	Pumpensystem	Wilo SE
Tegreon	Solar-Module	Stiebel Eltron
Tonero	Gabelstapler	Toyota Material Handling
Loxia	Fotoobjektiv	Carl Zeiss
Touit	Fotoobjektiv	Carl Zeiss
Omneo	Medienetzwerk-Lösung	Bosch Sicherheitssysteme
Guard'n Go	Sicherheitsdienstleistungen	Bosch Sicherheitssysteme
SmartSelect	Servicemarke	Deutsche Post
Truvo	DIY Ortungsgerät	Bosch
flexo THERM	Wärmepumpe	Vaillant
Logeo	Geo-Lotterie	Lotto Baden-Württemberg

INTERNET/APPs

www.up2drive.com	Direct Business	BMW Group
www.xonio.com	Mobilfunk-Portal	Xonio GmbH
www.1-2-do.com	Heimwerker-Community	Bosch
www.sheego.de	Mode-Online-Shop	Otto Versand
www.vigozone.de	Jugend-Portal	AOK Rheinland/Hamburg
www.neocreo.com	Portal für textiles Gestalten	Prym
www.scook.de	Lernportal	Cornelsen
Migo	Heizungssteuerung	Vaillant GmbH
BonusBang	Couponing App	Bosch
vélib	Fahrradverleihsystem	

BOSCH
 1-2-do.com



MEDIZINTECHNIK

MAQUET
 GETINGE GROUP
 Tegris



Supportan	Infusionslösung	Fresenius
Voluen	Volumenversorgungstherapie für Schwerstverletzte	Fresenius Kabi
Xive	Zahnimplantatsystem	Friident
Vyoo	Immunmonitoring	SIRS-Lab
Ameluz	Medikament zur Behandlung aktinischer Keratose	Biofrontera
Tegris	System zur OP-Integration	Maquet
Genium	bionische Beinprothese	Otto Bock Healthcare
FX Cordiax	Dialysatoren	Fresenius Medical Care
Intego	Behandlungseinheit	Sirona
Kenevo	multisensorielles Kniegelenk	Otto Bock Healthcare
Prosedo	Sperrkniegelenk	Otto Bock Healthcare
Challenger	Sportprothesenfuß	Otto Bock Healthcare
Vivatmo	Patientengerät für Asthmatiker	Bosch Healthcare
ARTIS pheno	Angiographiesystem	Siemens Healthineers
Terion K2	Prothesenfuß	Otto Bock Healthcare
harmony	Dialysegerät	Fresenius Medical Care

MARKENARCHITEKTUREN



Otto Bock Healthcare
Trumpf GmbH & Co. KG
Bosch Thermotechnik GmbH
Deutsche Post Adress GmbH
AVL List GmbH
Trilux GmbH & Co. KG
AOK Rheinland/Hamburg
Bosch Sicherheitstechnik
Wilo SE
Martor KG
Bosch ebike
Hoppecke Batterien GmbH & Co. KG
Siemens Mobility

Namensstruktur für Prothetik und Orthetik
Namensstruktur für Werkzeugmaschinen
Namensstruktur für HVAC
Namensstruktur
Namensstruktur für Antriebe
Namensstruktur für den Bereich akzentuiertes Licht
Namensstruktur für Krankenzusatzversicherung
Namensstruktur Sicherheitslösungen
Namensstruktur
Namensstruktur für Sicherheitsmesser
Benennungssystematik für ebike Antriebssysteme
Namensstruktur für Batterien
Namenssystematik für Services



→ Sybille Kircher

Markenspezialistin Sybille Kircher ist Mitbegründerin der Namensagentur NOMEN International Deutschland GmbH mit Sitz in Düsseldorf. Die Diplom-Wirtschaftsromanistin und Sprachwissenschaftlerin startete ihre Marketing-Karriere im Ausland. Die Begeisterung für Sprachen, Worte und Namen brachte sie zur NOMEN-Gruppe. Besonderer Schwerpunkt ihrer Arbeit ist neben ihrer Tätigkeit als Geschäftsführerin die Entwicklung von Markenarchitekturen, internationalen Namensstrategien und Markennamen. Unter ihrer Federführung entstanden Markennamen wie Toyota Yaris, VW Touran, Bosch Ixo und Müller Froop. Sybille Kircher veröffentlicht regelmäßig Fachartikel und Buchbeiträge zum Erfolgsgeheimnis starker Markennamen. Sie ist Herausgeberin der NOMEN News und Gastgeberin des einmal jährlich stattfindenden Kundenseminars „Markenlive!“ Außerdem spricht sie regelmäßig als Gastrednerin zum Thema Branding.

→ Presse-Kontakt

Pressestelle NOMEN International Deutschland GmbH
c/o Martinez-Haas Kommunikationsberatung
Brigitte Martinez-Haas
Spulerweg 10
42781 Haan
Fon: +49 2129 377694
Fax: +49 2129 378631
www.martinezhaas.de
mail@martinezhaas.de