

Nomen-Presseinformation

## **Medizintechnik: Starke Marken auf dem Vormarsch**

**Düsseldorf, 18.09.2017. Markennamen verleihen Produktinnovationen ein starkes Profil und schützen sie im globalen Wettbewerb vor Nachahmern. Die Düsseldorfer Namensagentur Nomen International ([www.nomen.de](http://www.nomen.de)) ist seit vielen Jahren auf strategische Namensfindung spezialisiert. Auf der „Rehacare 2017“ in Düsseldorf begegnet man ihren Kreationen auf Schritt und Tritt.**

„In hoch-innovativen Branchen wie der Medizintechnik lassen sich neue Produkte erfolgreicher vermarkten, wenn sie einen ungewöhnlichen, aufmerksamkeitsstarken Markennamen tragen“, so Nomen-Geschäftsführerin Sybille Kircher. Diese Aufwertung und Emotionalisierung gewinnt in der Branche seit Jahren an Bedeutung. Die Wertigkeit von Premium-Produkten kommt dabei besonders gut in bildhaften und hochwertig klingenden Namen zum Ausdruck.

### **Kreativ und seriös zugleich**

Die Messlatte für die Namensentwicklung liegt hoch, denn Marken in der Medizintechnik müssen kreativ und seriös zugleich sein. Wie das gelingen kann, belegen die Namen, die Nomen im Auftrag von Ottobock, dem Weltmarktführer im Bereich der Prothetik entwickelt hat. Dazu zählen das mikroprozessorgeregelte Beinprothesensystem Genium, das mechatronische Knöchelgelenk Triton smart ankle oder Kenevo, das erste multisensorielle Kniegelenk für Anwender niedriger Mobilitätsgrade.

### **Patienten als wichtige Zielgruppe**

„Viele medizintechnische Produkte erhalten heute emotionale Namen, weil neben den Fachzielgruppen auch die Patienten mitangesprochen werden sollen“, erklärt Markenexpertin Sybille Kircher. „Es geht nicht darum, das Produkt zu beschreiben, sondern mit einem attraktiven Namen positive

Botschaften zu vermitteln, beispielsweise Selbstbestimmtheit und Aktivität oder Qualität und Verlässlichkeit.“

### **Markenfamilien im Trend**

Ging es für die Branche anfangs noch primär um die Findung einzelner neuer Namen, setzen viele Hersteller inzwischen auf Markenfamilien. Diese schärfen das Profil der Dachmarke systematisch und sorgen so für größtmögliche Wiedererkennbarkeit. Ein Beispiel hierfür ist der ebenfalls von Nomen entwickelte Name Challenger für einen Sportprothesenfuß von Ottobock. Er bildet eine Namensfamilie mit anderen Prothesenfüßen des Herstellers, wie Sprinter und Runner.

### **Produkte können kopiert werden, Marken nicht**

Ein weiterer Vorteil von nicht-produktbeschreibenden Namen wie Skeo für Silikon-Liner oder Terion für einen anderen Prothesenfuß von Ottobock ist, dass Hersteller damit bessere Chancen auf internationalen Markenschutz erlangen. Der Grund: Produktbeschreibende Bezeichnungen sind markenrechtlich freihaltebedürftig, funktionieren nur in Kombination mit der Dachmarke und können für sich gesehen von anderen Anbietern beliebig kopiert werden. Bei assoziativen Namen oder Kunstwörtern ist das anders. Je ungewöhnlicher der Name, desto höher sind seine Chancen auf umfassende internationale Registrierung. „Das Produkt kann kopiert werden, sein Name jedoch nicht“, unterstreicht Sybille Kircher. Ein wichtiges Argument im Hinblick auf Produktimitationen aus dem asiatischen Raum.

### **Über Nomen International**

Nomen Deutschland wurde 1989 gegründet und ist als Teil der Agenturgruppe Nomen International S. A. in ein weltweit agierendes Netzwerk eingebunden. Neben der markenstrategischen Kreation von Namen und deren weltweiter sprachlicher und juristischer Absicherung bietet Nomen auch zahlreiche weitere Dienstleistungen rund um Erfolgsmarken an, angefangen bei der strategischen Beratung (Aufbau von

Namenssystematiken, emotionale Markenpositionierung, Markensprache etc.), über interkulturelle Analysen und Marktforschung zur Wirkung von Markennamen und Logos bis hin zur Übertragung von Markennamen in andere Schriftzeichen.

**Absender:**

Nomen International Deutschland GmbH  
Sybille Kircher (geschäftsführende Gesellschafterin)  
Gartenstraße 41  
40479 Düsseldorf

Telefon: 0211 5779060  
Fax: 0211 57790677  
E-Mail: [info@nomen.de](mailto:info@nomen.de)  
[www.nomen.de](http://www.nomen.de)

**Presse-Kontakt:**

Pressestelle Nomen International Deutschland GmbH  
c/o Martinez-Haas Kommunikationsberatung  
Brigitte Martinez-Haas  
Spulerweg 10  
42781 Haan

Telefon: 02129 377694  
Fax: 02129 378631  
E-Mail: [mail@martinezhaas.de](mailto:mail@martinezhaas.de)  
[www.martinezhaas.de](http://www.martinezhaas.de)