



 **Nomen**
DEUTSCHLAND

Einladung

Marken*live!*
2014

„Simplify your brand!“

**Mehr Markenstrahlkraft
mit einfachen
Produktnomenklaturen**

NOMEN Marken/live! 2014

„Simplify your brand!“

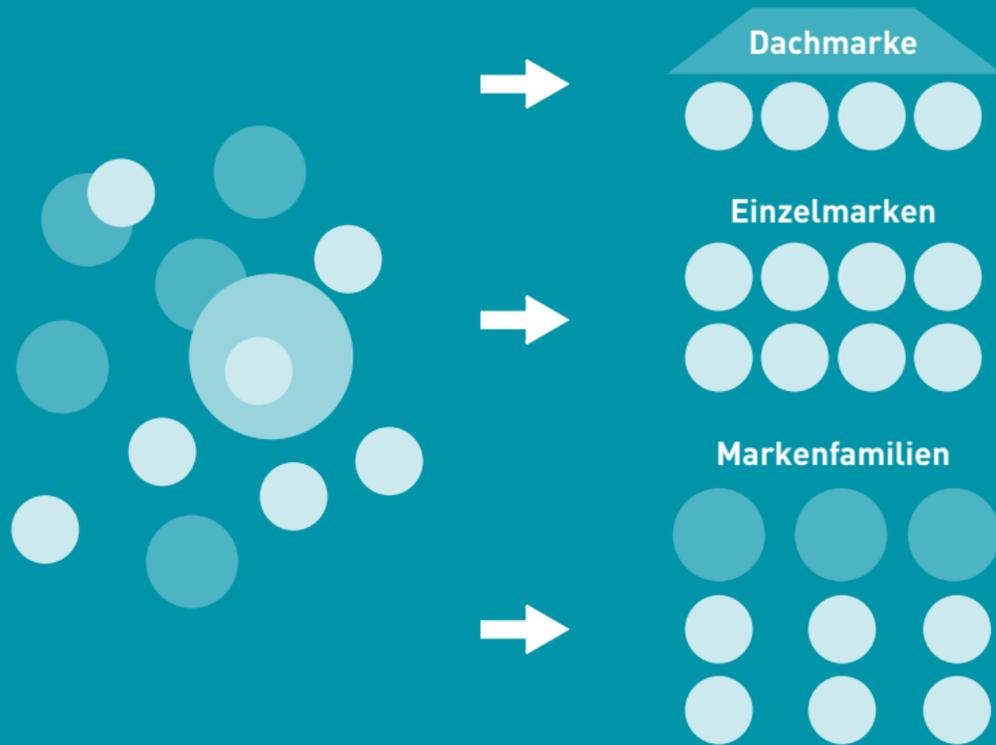
Weniger Marken für mehr Effizienz: Marken-Downsizing ist ein branchenübergreifender Trend, der sich in schlankeren Markenportfolios und sinkenden Markenmeldungen widerspiegelt. Doch wie beeinflusst Marken-Downsizing die Produktnamenstrategie?

Anhand von zahlreichen Best-Practice-Beispielen zeigt NOMEN in diesem Seminar, wie Sie die Weichen zu einer neuen, zeitgemäßen Namensarchitektur stellen können. Damit Ihr Markenportfolio langfristig noch schlagkräftiger wird.

Profitieren Sie von unserer 25-jährigen Branding-Erfahrung und diskutieren Sie mit uns!



- **Zwischen Tradition und Innovation:**
Schlanke Namensstrategien mit Zukunft
- **Namen mit System:**
Treiber der Markenpositionierung
- **Brand Language:**
Markenwahrnehmung sprachlich steuern
- **Best Practice:**
Erfolgsbeispiele aus der Praxis
- **Schritt für Schritt:**
So gelingt die Neuausrichtung



„Simplify
your
brand!“



Teilnahmegebühr

280 Euro zzgl. 19% MwSt. inkl. Imbissbuffet, Getränke und Seminarunterlagen. Da die Anzahl der Teilnehmer begrenzt ist, reservieren wir die Plätze in der Reihenfolge der Anmeldungseingänge. Für Sie als NOMEN-Kunde ist das Markenlive-Seminar selbstverständlich kostenlos. Über Ihre Anmeldung bis spätestens 15. Oktober 2014 freuen wir uns sehr.

Anmeldung

Kim Löwe, info@nomen.de
Telefon 0211 5779060

Wann?

Donnerstag
30. Oktober 2014
14:00 bis 18:00 Uhr

Wo?

Melia Hotel
Inselstraße 2
40479 Düsseldorf



Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung – wir freuen uns auf Sie!

NOMEN International Deutschland GmbH

Gartenstraße 41 | 40479 Düsseldorf

Telefon 0211 5779060 | Fax 0211 57790677

info@nomen.de | www.nomen.de



NOMEN
DEUTSCHLAND