

Bosch Ixo, VW Crafter, Kia Picanto, Müller Froop: Willkommen in der Welt der starken Marken von NOMEN Deutschland! Als Teil der internationalen NOMEN Group, gegründet 1981 in Paris, zählen wir mit Niederlassungen in Europa zu den weltweit führenden Beratungsunternehmen für strategische Markennameentwicklung. Werden Sie Teil unseres Teams.



Strategischer Planer (m/w) gesucht

Ihre Aufgaben

- Recherche
- Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Entwicklung und Ausarbeitung von Marken- und Namensstrategien: Positionierung, Kommunikation, Kreation
- Durchführung von Präsentationen und Kundenworkshops
- Projektkalkulation und Angebotserstellung

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Anglistik oder Kommunikationswissenschaften
- Erste Berufserfahrung im Bereich strategischer Planung in einer Kommunikationsagentur
- Analytische und konzeptionelle Denkweise
- Interkulturelle Kompetenz
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten (schriftlich und mündlich) auf Deutsch und Englisch
- Idealerweise bilingual Deutsch/Englisch
- Begeisterung für Marken, Naming und Wording
- Ausgezeichnete kreative Fähigkeiten in Bezug auf Sprache und Text

NOMEN bietet

- Internationales Arbeitsumfeld
- Vorzüge eines beweglichen Unternehmens mit flachen Hierarchien und Teamgeist
- Innovative, spannende und herausfordernde Projekte
- Attraktives Arbeitsumfeld in Düsseldorf
- Kreative Gestaltungsmöglichkeiten



Bitte senden Sie Ihre ausführliche Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und Ihrer frühestmöglichen Verfügbarkeit an Frau Harries, NOMEN International Deutschland GmbH, Gartenstraße 41, 40479 Düsseldorf oder per Mail an info@nomen.de

