

## Chemiestudium und Promotion

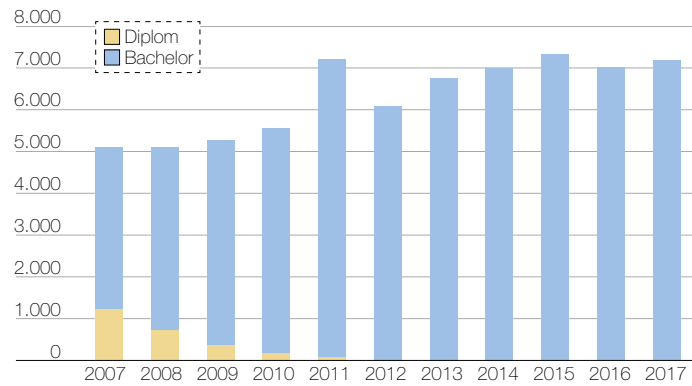
### Anfänger im Studienfach Chemie

Anzahl der Studienanfänger\*

Grafik 1

#### Über 7.000 Studienanfänger in der Chemie

Chemie als Studiengang mit Bachelor- oder Masterabschluss kann in Deutschland an 54 Universitäten und Technischen Hochschulen studiert werden. Sechs Hochschulen bieten den Studiengang Wirtschaftswissenschaften an. Neu hinzugekommen im Jahr 2017 ist der Studiengang Wirtschaftswissenschaften in Regensburg. 2017 begannen nach einer Erhebung der Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh) insgesamt 7.174 Anfänger ihr Chemiestudium. Im Vergleich zum Vorjahr (7.019) ist der Wert wieder gestiegen, hat jedoch den Höchststand von 2015 noch nicht wieder erreicht. 42% der Studienanfänger in der Chemie waren Frauen und 12% Ausländer.

\*ohne Studiengänge Biochemie, Lebensmittel, Lehramt Chemie  
Quelle: GDCh, 2018

© CHEManager

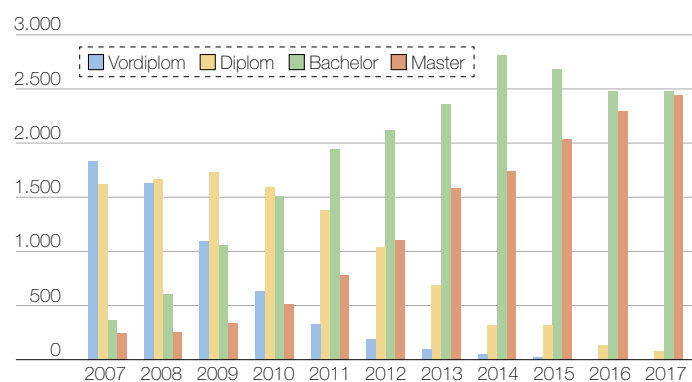
### Examina in der Chemie

Anzahl der Absolventen\*

Grafik 2

#### Umstellung auf Bachelor-Studiengänge abgeschlossen

Für das Jahr 2017 meldeten die Universitäten 2.486 Absolventen, die den Bachelorstudiengang in der Chemie erfolgreich beendet haben. Damit ist die Zahl gegenüber dem Vorjahr kaum verändert. Die Umstellung auf Bachelor-Studiengänge scheint nun im Wesentlichen abgeschlossen zu sein. Zu den auslaufenden Diplom-Studiengängen wurden 2017 noch 2 Vordiplom- und 73 Diplomabsolventen gemeldet. Diese Zahlen sind jedoch nach Angaben der GDCh nicht vollständig, da einige Universitäten keine Daten mehr zu Diplom-Studiengängen lieferten. Die Zahl der Chemie-Masterabschlüsse steigt weiterhin an, und zwar zuletzt von 2.297 auf 2.444 im Jahr 2017. Der Ausländeranteil bei den Masterabsolventen lag bei 10%.

\*ohne Studiengänge Biochemie, Lebensmittel, Lehramt Chemie  
Quelle: GDCh, 2018

© CHEManager

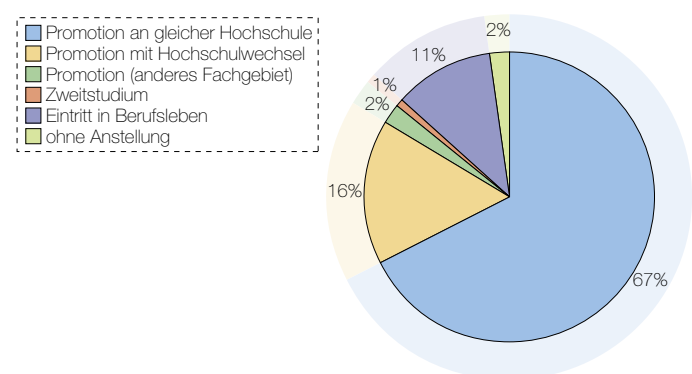
### Verbleib der Chemie-Masterabsolventen 2017

Anteil in %

Grafik 3

#### 86% der Chemiestudenten beginnen eine Promotion

Nach Angaben der GDCh begannen im Jahr 2017 86% der Chemie-Masterabsolventen sofort mit der Promotion. Bei den früheren Chemie-Diplomabsolventen belief sich dieser Wert im langjährigen Mittel bei rund 90%. Zwei Drittel (67%) der Absolventen starteten die Promotion an der gleichen Hochschule, 16% wechselten die Hochschule und 2% begannen eine Promotion in einem anderen Studienfach. Knapp 11% starteten ohne Promotion ins Berufsleben, von diesen gingen 44% in die chemische Industrie, 36% in die übrige Wirtschaft und knapp 8% in den öffentlichen Dienst. Lediglich 6% fanden eine Anstellung (ohne Promotionsstelle) an einer Hochschule oder einem Forschungsinstitut.



Quelle: GDCh, 2018

© CHEManager

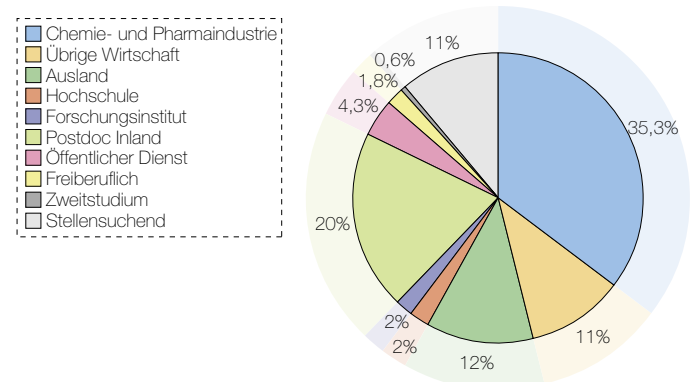
### Verbleib der promovierten Chemiker 2017

Anteil in %

Grafik 4

#### Ein Drittel der Promovierten geht in die Chemiebranche

Im Jahr 2017 wurden etwa 35% (2016: 33%) der frisch promovierten Chemiker in der chemischen und pharmazeutischen Industrie eingestellt. Weitere 11% (2016: 10%) traten eine Stelle in anderen Wirtschaftszweigen an. 12% gingen nach der Promotion zunächst ins Ausland, in den meisten Fällen zu einem Postdoc-Aufenthalt. Der Anteil derer, die nach der Promotion an einer Hochschule oder einem Forschungsinstitut blieben, lag bei rund 4%. In den öffentlichen Dienst gingen 4,3% der Absolventen und 20% der promovierten Absolventen kamen zunächst in einer befristeten Stelle in der Industrie, einem Forschungsinstitut oder einer Hochschule im Inland unter. (ag)



Quelle: GDCh, 2018

© CHEManager

## Nomen est Omen: Die Naming-Themen 2018

Unter manchen Markenartiklern geht die Angst um: Führt der digitale Wandel langfristig zum Markentod? Wie können Namen dazu beitragen, die Zukunftsfähigkeit von Marken zu sichern? Diese Fragen wurden der Düsseldorfer Namensagentur Nomen International im vergangenen Jahr branchenübergreifend immer wieder gestellt. Auch in der Chemiewelt spielt die Namensfindung eine wichtige Rolle – ob für Produkte oder neue Unternehmen, wie das Beispiel Nouryon (Interview auf Seite 4) zeigt. „Vieles muss im Interesse der Zukunftsfähigkeit überdacht werden. Das gilt auch für Naming-Strategien und -Prozesse“, berichtet Sybille Kircher, geschäftsführende Nomen-Gesellschafterin. Durch die Globalisierung seien die Anforderungen heute höher denn je.

„Markennamen sind zu globalen Vokabeln geworden, die über alle sprachlich-kulturellen, markenrechtlichen und technischen Hürden hinweg funktionieren und die jeweiligen Produkte, Services und Unternehmen im Wettbewerb differenzieren müssen.“

„Gefragt sind Namen, die sich leicht und eindeutig aussprechen lassen und mögliche Vorbehalte oder Ängste vor dem Produkt ausräumen“, berichtet Kircher. Rational erklärbare, technisch klingende Namen für Hightech-Produkte sind out, Emotionen werden zum Treiber für den Erfolg: Je intelligenter das Produkt ist, desto menschlicher sollte der Name sein. Das belegen u.a. Namen für Sprachassistenten oder personalisierte Roboter: Alexa, Siri, Casey, Kuri.

Der zweite Trend ist nicht neu, aber anhaltend: Viele Hersteller verschlankten ihre Markenportfolios, um Kunden und Geschäftspartnern eine bessere Orientierung zu bieten, die Wiedererkennbarkeit und Markenschlagkraft zu steigern sowie Geschäftsprozesse insgesamt zu vereinfachen. Hierfür die passenden Namensstrukturen und -strategien zu entwickeln – damit wurde Nomen im Geschäftsjahr 2018 wie schon in den Vorjahren häufig beauftragt. Auch Namen für Apps kommen zunehmend auf den Prüfstand. Kircher: „Die Zeiten, in denen Hersteller für jeden ihrer Services eine eigenständige App auf den Markt brachten, sind vorbei. Der Trend geht auch hier zur Systematisierung.“ (mr)

## Chemie ist...



**Innovation im Straßenbau** – Los Angeles testet die Beschichtung öffentlicher Straßen mit weißer Spezialfarbe, um das Stadtklima zu verbessern. Denn hellere Straßen reflektieren viel mehr Sonnenstrahlung und sind so einige Grad kühler als dunkler Asphalt. In Singapur gibt es eine Straße, die nachts dank Strontiumaluminat-Partikeln leuchtet, Frankreich hat die weltweit erste Straße aus Solarzellen eröffnet, und in den Niederlanden ist ein Fahrradweg aus Recyclingkunststoff eingeweiht worden. Produkte und Technologien aus der Chemie spielen in neuen Konzepten für den Straßen- und Wegebau eine im wörtlichen Sinn zunehmend tragende Rolle. Der erste im Herbst 2018 in der Stadt Zwole eröffnete Plastic Road-Radweg ist 30 m lang und enthält eine Menge an Kunststoffzyklen, die mehr als 500.000 Flaschenverschlüssen entspricht. Das Straßenbauunternehmen KWS hat sein Konzept gemeinsam mit dem Rohrerhersteller Wavin und dem Mineralölkonzern Total weiterentwickelt. Die Plastic Road schafft aus Sicht der Erfinder eine neue Anwendung für Kunststoffabfälle. In Zukunft sollen mit der Technologie auch Straßen, Bahnsteige oder Parkplätze gebaut werden. (mr)

## Beilagenhinweis

Diese CHEManager-Ausgabe enthält eine Teilbeilage von KFT Chemieservice sowie eine Teilbeilage von Easyfairs Deutschland. Wir bitten um freundliche Beachtung.

## IMPRESSUM

**Herausgeber**  
Wiley-VCH Verlag

**Geschäftsführung**  
Sabine Steinbach  
Guido F. Herrmann

**Directors**  
Roy Opie  
Heiko Baumgartner

**Objektleitung**  
Michael Reubold (V.i.S.d.P.) (mr)  
Chefredakteur  
Tel.: 06201/606-745  
michael.reubold@wiley.com

**Redaktion**  
Ralf Kempf (rk)  
stellv. Chefredakteur  
Tel.: 06201/606-755  
ralf.kempf@wiley.com

Andrea Grub (ag)  
Ressort: Wirtschaft  
Tel.: 06151/660863  
andrea.grub@wiley.com

Birgit Megges (bm)  
Ressort: Chemie  
Tel.: 0961/7448-249  
birgit.megges@wiley.com

Volker Oestreich (vo)  
Ressort: Automation/MSR  
Tel.: 0721/7880-038  
voe-consulting@web.de

Sonja Andres (sa)  
Ressort: Logistik  
Tel.: 06050/901633  
sonja.andres@t-online.de

Oliver Prus (op)  
Ressort: Standorte  
Tel.: 022 25/98089-35  
oliver.prus@gmx.de

Thorsten Schüller (ts)  
Ressort: Pharma  
Tel.: 0170/6390063  
schuellercomm@gmail.com

**Freie Mitarbeiter**  
Dode Williams (dw)  
Matthias Ackermann (ma)  
Elaine Burridge (eb)  
Björn Schuster

**Team-Assistent**  
Bettina Wagenhals  
Tel.: 06201/606-764  
bettina.wagenhals@wiley.com

Lisa Rausch  
Tel.: 06201/606-316  
lisa.rausch@wiley.com

Beate Zimmermann  
Tel.: 06201/606-316  
beate.zimmermann@wiley.com

**Mediaberatung & Stellenmarkt**  
Thorsten Kritzer  
Tel.: 06201/606-730  
thorsten.kritzer@wiley.com

Jan Käppler  
Tel.: 06201/606-522  
jan.kaeppler@wiley.com

Marion Schulz  
Tel.: 06201/606-535  
marion.schulz@wiley.com

Roland Thomé  
Tel.: 06201/606-757  
roland.thome@wiley.com

**Anzeigenvertretung**  
Michael Leising  
Tel.: 03603/8942 800  
leising@leising-marketing.de

**Herstellung**  
Jörg Stenger  
Melanie Horn (Anzeigen)  
Oliver Haja (Layout)  
Ramona Kreimes (Litho)

**Wiley GIT Leserservice**  
65341 Eltville  
Tel.: 06123/9238-246  
Fax: 06123/9238-244  
WileyGIT@vusevice.de  
Mo-Fr / 8-17 Uhr

**Abonnement 2019**  
12 Ausgaben 93,00 €  
zzgl. 7% MwSt.

Einzel exemplar 11,60 €  
zzgl. MwSt. und Porto

Schüler und Studenten erhalten unter Vorlage einer gültigen Bescheinigung 50% Rabatt. Abonnementbestellungen gelten bis auf Widerruf: Kündigung sechs Wochen vor Jahresende. Abonnementbestellungen können innerhalb einer Woche schriftlich widerrufen werden.

Im Rahmen ihrer Mitgliedschaft erhalten die Mitglieder des Verbandes angestellter Akademiker und leitender Angestellter der Chemischen Industrie (VAA) dieses Heft als Abonnement.

**Wiley-VCH Verlag**  
J.P. Morgan AG, Frankfurt  
Konto-Nr. 6161517443  
BLZ: 501 108 00  
BIC: CHAS DE FX  
IBAN: DE55501108006161517443

28. Jahrgang 2019  
Zurzeit gilt die Anzeigenpreisliste vom 1. Oktober 2018.  
Druckauflage: 43.000  
(IVW Auflagenmeldung  
Q3 2018: 42.844 tvA)

**Originalarbeiten**  
Die namentlich gekennzeichneten Beiträge stehen in der Verantwortung des Autors. Manuskripte sind an die Redaktion zu richten. Hinweise für Autoren können beim Verlag angefordert werden. Für unaufgefordert eingesandte Manuskripte übernehmen wir keine Haftung! Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Redaktion und mit Quellenangaben gestattet.

Dem Verlag ist das ausschließliche, räumliche und inhaltlich eingeschränkte Recht eingeräumt, das Werk/den redaktionellen Beitrag in unveränderter oder bearbeiteter Form für alle Zwecke beliebig oft selbst zu nutzen oder Unternehmen, zu denen gesellschaftsrechtliche Beziehungen bestehen, sowie Dritten zur Nutzung zu übertragen. Dieses Nutzungsrecht bezieht sich sowohl auf Print- wie elektronische Medien unter Einschluss des Internets wie auch auf Datenbanken/Daten-träger aller Art.

Alle in dieser Ausgabe genannten und/oder gezeigten Namen, Bezeichnungen oder Zeichen können Marken ihrer jeweiligen Eigentümer sein.

**Druck**  
DSW GmbH  
Flomersheimer Straße 2-4  
67071 Ludwigshafen

**WILEY**  
Printed in Germany  
ISSN 0947-4188

## REGISTER

Adama	10	Evonik	4, 15	Nouryon	4
Air Products	10	FCIO Fachverband der Chemischen Ind. Österreichs	7	Nomen International Dt.	16
AkzoNobel	4, 9	Fonds der Chemischen Industrie (FCI)	11	Nouryon	4
Alpek	10	Freudenberg	3	Numaform	5
American Vanguard	10	G+E Getec Holding	15	NürnbergMesse	7, 13
Anpon	10	GE	9	OMV	15
Antelliq	9	GEA Group	13, 14	Osthoff Omega	8
Apollo Air-cleaner	3	Gempex	Titelseite	Oxea	5, 15
Arlanxoo	3	Genentech	15	Pachem	8
AspenTech	13	General Mills	8	PCC	1, 2
AstraZeneca	9	Georg Nordmann Holding	8	Perstorp	1, 10
Aveo	9	GDCh	16	Pfizer	10
B. Braun Melsungen	15	GlaxoSmithKline	10	PPG	9
BASF	1, 2, 3, 5, 15	Hafen von Amsterdam	4	Profibus Nutzerorganisation	13
Bayer	10	Häffner	8	Recenso	3
Bilfinger	15	Henkel	5	Roche	15
Boehringer Ingelheim	15	Horst Weyer & Partner	6	Roquette	9
Borealis	2, 15	Hyundai Motors Group	3	Rowa	8
BP	10	Indorama Ventures	10	SABIC	3
Brenntag	8	Ineos	4	Sanofi	10
Bristol-Myers Squibb	1, 9	Ingevity	1, 10	Saudi Aramco	1, 3
BW Bildung und Wissen Verlag und Software	15	Italmatch Chemicals	10	Saudi Kayan	3
BWA Water Additives	10	KFT Chemieservice	Beilage	Shaoxing Eastlake	14
CABB	15	Lanxess	1, 3	Sibur	10
Campus-Verlag	15	Lehmann & Voss	8	Siemens	14
Celgene	1, 9, 10	Lenzing	6	SOCAR	10
ChemChina	10	Licon Manufacturing	1, 3	Stahl	3
CHT Germany	3	Lonza	9	T. A. Cook	13
Clariant	1, 3	Lotte	10	Tata Steel	4
Corteva	10	Loxo	10	ThyssenKrupp	13, 15
Covestro	1, 2	Loxess Pharma	5	Total	15
Dole	8	M&G USA	10	TU München	1, 12
DowDuPont	10, 15	Mallinckrodt Pharmaceuticals	9	Umicore	3
Eastman Chemical	15	MC-Bauchemie Müller	1, 3	VAA - Führungskräfte Chemie	12
Easyfairs Deutschland	14, Beilage	Menyesh Public Relations	8	Verband der Chemischen Industrie (VCI)	1, 12, 11
Ehrfeld Mikrotechnik	14	Merck	9	Vitré	9
Eli Lilly	10	Murmann Verlag	15	VTU	15
Ellen MacArthur Foundation	5	Namur	14	Wacker	1, 3
EMG The European Marketing-Group	16	Neste	10	Whitford	9
Euroforum Deutschland	15	Nordmann Rassmann (NRC)	8	ZVEI	13