



A 4947

# magazin

## Beigeheftet

Berufsbildung aktuell

## Im Fokus

„Made in NRW“ weiter im Höhenflug

## IHK-News

Expedition in die digitale Zukunft

# Grüne Lunge

Stadtlandschaften im  
IHK-Bezirk Düsseldorf.



Prozent gesteigert. 66 Prozent dieses Umsatzes erwirtschafteten sie in den Bereichen Montage und Verpackung. Die Zahl der Menschen mit Behinderung – in den WFB heißen sie Mitarbeiter – stieg im Lauf des Jahres von 1.124 auf 1.139.

### Erfolgreiche Kapitalerhöhung

**Düsseldorf.** Die WGZ Bank, Düsseldorf, hat ihre Kapitalerhöhung erfolgreich platziert. Die neuen Aktien mit einem Gesamtvolumen von rund 292 Millionen Euro sind zum Ende der Bezugsfrist am 4. April vollständig gezeichnet worden. Die ursprünglich vorgesehene Nachfrist zur Zeichnung nicht platzierter neuer Aktien war nicht erforderlich. „Die erfolgreiche Platzierung ist ein großer Vertrauensbeweis unserer Aktionäre, für den wir uns sehr herzlich bedanken“, so Hans-Bernd Wolberg, Vorstandsvorsitzender der Bank.

### 25 Jahre Amber Hotel

**Hilden.** Das Amber Hotel Hilden/Düsseldorf in Hilden an der Ecke Schwanenstraße/Berliner Straße wurde im April fünfundzwanzig Jahre alt. Einst von den Hildenern durch einen kräftigen gelben Außenanstrich scherzhaft „Eierburg“ genannt, punktet das Vier-Sterne Tagungs- und Businesshotel heu-

te durch einen intensiv blau gestrichenen Erker.

Hoteldirektor Holger Lachmann, der das Haus seit 2004 managt, blickt zusammen mit seinem vierzigköpfigen Team auf eine erfolgreiche Zeit zurück. Dass die Umsatzzahlen stimmen, liegt neben der engagierten Hotelcrew nicht zuletzt auch an den vielen Verschönerungen, die das Haus im Laufe der Zeit erfahren durfte. Denn um das Hotel up-to-date zu halten, wurden in den vergangenen Jahren einige hunderttausende Euro in eine verbesserte Hotelausstattung investiert, unter anderem der gesamte Tagungsbereich und die Küche modernisiert. Auch eine Klimaanlage wurde in den gehobenen Zimmerkategorien und im Tagungsbereich nachgerüstet. W-Lan ist im gesamten Haus und den 93 Zimmern verfügbar. „Als wir Veranstaltungen wegen Platzmangel nicht annehmen konnten, haben wir 2008 das Restaurant kurzerhand um einen Wintergarten erweitert“, erinnert sich Lachmann. Damals entstand ein Raum, der sich seit dem für Hochzeiten, Jubiläen oder Weihnachtsfeiern anbietet. Mit dem jetzigen Stand der Dinge will sich der engagierte Hotelier dennoch nicht zufriedengeben. Denn die nächsten Verschönerungen stehen schon auf dem Plan, verrät Lachmann mit einem Augenzwinkern. „Schließlich möchten wir das Amber Hotel für die nächsten fünfundzwanzig Jahre fit halten. Die Ansprüche der Gäste wachsen. Also wachsen wir mit.“

### 25 Jahre Nomen International Deutschland GmbH

**Düsseldorf.** Am 27. April 1989 wurde die Nomen International Deutschland GmbH in Frankfurt am Main gegründet. Die Namensagentur bot da-

mals eine noch wenig bekannte Dienstleistung an – die Entwicklung von Markennamen für Produkte und Unternehmen. Schon bald zählten internationale Auto-, Lebensmittel- und Kosmetikhersteller zu den Kunden des Spezialdienstleisters. Vier Jahre später folgte der Umzug in die nordrhein-westfälische Landeshauptstadt, am 24. Juni 1993 wurde Nomen in das Düsseldorfer Handelsregister eingetragen. „Düsseldorf bot uns ein kreativeres und internationaleres Umfeld“, berichtet Nomen-Chefin Sybille Kircher, die seit 1996 geschäftsführende Gesellschafterin ist. Mit damals fünf Angestellten erweiterte sie Zug um Zug das Service-Spektrum. Zusätzlich zur Markenentwicklung wurde auch Marktforschung rund um Markennamen sowie die Entwicklung von Markenstrategien und Slogans in das Angebot aufgenommen. Heute ist die Agentur mit zehn Angestellten in der Gartenstraße 41 zu finden. Rund 150 freie Mitarbeiter machen das deutsche Team komplett. Bei internationalen Aufgabenstellungen kann Nomen Deutschland auf ein weltweites Netzwerk zurückgreifen: Die Agentur ist Teil der internationalen Nomen-Gruppe mit Stammsitz in Paris und Korrespondenten und Patentanwälten in 80 Ländern weltweit. Über 1.700 Namen hat Nomen inzwischen entwickelt, darunter Toyota Yaris, Bosch Ixo oder Müller Froop. Die Agentur wird auch beauftragt, wenn es um die Neuordnung unübersichtlich gewordener Markenportfolios geht: Nicht selten müssen bis zu 100.000 Produkt-namen eines Herstellers in eine weltweit einheitliche Logik gebracht werden.

## Personen

Der Vorstandsvorsitzende der Düsseldorfer DIS AG, **Peter Bliersch** (Bild 1), ist in den Wirtschaftssenat NRW des Bundesverbands mittelständische Wirtschaft (BVMW) berufen worden. Der Senat steht als beratendes Gremium seit jeher Pate für die Entwicklung und Umsetzung wirtschaftspolitischer Zielvorstellungen des nordrhein-westfälischen Mittelstands.

Der Verwaltungsrat der NRW. Bank stimmte Ende April einem Aufhebungsvertrag zwischen der Bank und ihrem Vorstandsvorsitzenden **Dietmar P. Binkowska** (52) zu. Binkowska verließ die Bank zum 30. April. Grund hierfür sind unterschiedliche Auffassungen der strategische Ausrichtung des Fördergeschäfts der NRW. Bank betreffend. Mit Wirkung zum 10. April legte Binkowska zudem sein Aufsichtsratsmandat bei der Portigon AG nieder. Neuer Vorstandsvorsitzender ist **Klaus Neuhaus** (62).

**Gerald Lanzerits** (Bild 2), bisheriger Vice President Eastern Europe, Mena and Austria beim E-Commerce-Spezialisten Hybris, wechselte zum 1. Mai als neuer CEO zur deutsch-österreichischen Agentur. ECX.IO, einer Fullservice-Agenturen für Digitales Marketing und E-Commerce. Die ECX.IO Germany GmbH hat ihren Sitz in Düsseldorf.

Die Firma Kiekert hat **Fabio Pires Martins** (35, Bild 3) in der Position des Country Managers die Verantwortung für die Niederlassung in Brasilien/São Paulo übertragen. Martins wird die Kunden des Unter-

## Jubiläen

12. April

25 Jahre – AS Hydroplant GmbH, Düsseldorf

25 Jahre – Hydro-Konzept GmbH, Düsseldorf

14. April

25 Jahre – der Kluth: GmbH, Hilden