

Bosch IXO, VW Crafter, Toyota Auris, Müller Froop: Willkommen in der Welt der starken Marken von NOMEN Deutschland! Als Teil der internationalen NOMEN Group, gegründet 1981 in Paris, zählen wir mit Niederlassungen in Europa zu den weltweit führenden Beratungsunternehmen für strategische Markennamensentwicklung. Werden Sie Teil unseres Teams und gewinnen Sie mit Ihrer Begeisterung für Namen neue Kunden für NOMEN!

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine/n



# Leiter/in New Business Development

## Ihre Aufgaben

- Gestaltung von Maßnahmen zur Neukundengewinnung
- Pflege und Ausbau der Bestandskunden
- Erstellung und Verfolgung von Angeboten
- Agentur- und Angebotspräsentationen

## Ihr Profil

- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich New Business verbunden mit erstklassigen Kontakten in der Kommunikationsbranche
- Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Corporate Design, Marketing, Kommunikation
- Sehr gute Kenntnisse im Online-Marketing
- Absolute Präsentationssicherheit in Deutsch und Englisch
- Hohe Service- und Kundenorientierung

## NOMEN bietet

- Aktive Gestaltung der New Business-Strategie und Aufbau von neuen Kundenbeziehungen
- Internationales Arbeitsumfeld
- Vorzüge eines beweglichen Unternehmens mit flachen Hierarchien und Teamgeist
- Innovative, spannende und herausfordernde Projekte
- Attraktives Arbeitsumfeld in Düsseldorf



Bitte senden Sie Ihre ausführliche Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und Ihrer frühestmöglichen Verfügbarkeit an Anne Harries, NOMEN International Deutschland GmbH, Gartenstraße 41, 40479 Düsseldorf oder per Mail an [info@nomen.de](mailto:info@nomen.de)

