

Bosch Ixo, VW Crafter, Kia Picanto, Müller Froop: Willkommen in der Welt der starken Marken von NOMEN Deutschland! Als Teil der internationalen NOMEN Group, gegründet 1981 in Paris, zählen wir mit Niederlassungen in Europa zu den weltweit führenden Beratungsunternehmen für strategische Marken-namentwicklung. Werden Sie Teil unseres Teams.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen



# Projekt Manager Markenstrategie (m/w)

## Ihre Aufgaben

- Beratung und Betreuung von Key Accounts
- Entwicklung und Ausarbeitung von Marken- und Namensstrategien: Positionierung, Kommunikation, Kreation, Recherche
- Vorbereitung und Durchführung von Workshops
- Koordination der Projekte in unserem internationalen Netzwerk
- Projektkalkulation und Angebotserstellung

## Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Erste Berufserfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Design
- Analytische und konzeptionelle Denkweise
- Interkulturelle Kompetenz
- Vertrautheit mit modernen Kommunikationstools
- Reisebereitschaft
- Verhandlungssicheres Englisch, idealerweise bilingual
- Begeisterung für Marken, Naming und Wording

## NOMEN bietet

- Internationales Team
- Vorzüge eines beweglichen Unternehmens mit flachen Hierarchien und Teamgeist
- Innovative, spannende und herausfordernde Projekte
- Attraktives Arbeitsumfeld in Düsseldorf



Bitte senden Sie Ihre ausführliche Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und Ihrer frühestmöglichen Verfügbarkeit an Frau Harries, NOMEN International Deutschland GmbH, Gartenstraße 41, 40479 Düsseldorf oder per Mail an [info@nomen.de](mailto:info@nomen.de).

