

Agenturjubiläum: 30 Jahre Nomen International

Bereits mehrere tausend Produkte und Unternehmen getauft

Paris/Düsseldorf, 22.09.2011 In diesem Jahr feiert die Agenturgruppe Nomen International ihr 30-jähriges Bestehen. Die Agentur wurde 1981 von Naming-Pionier Marcel Botton in Paris gegründet. Heute ist die Gruppe Nomen International eines der weltweit führenden Beratungsunternehmen für Markenentwicklung. Standort von Nomen Deutschland ist Düsseldorf. Neben der Markenkreation bietet Nomen zahlreiche weitere Leistungen an, von der strategischen Beratung (Aufbau von Namenssystematiken, Markenpositionierung etc.) über interkulturelle Analysen bis hin zur Übertragung von Markennamen in andere Schriftzeichen. Auch markenrechtliche Beratung, Design und Marktforschung gehören mittlerweile zum Leistungsportfolio. Angeschlossen an die Nomen-Gruppe sind Légimark, ein eigenständiges Netzwerk aus Patentanwälten mit Sitz in Paris, eine Design-Agentur für internationale CI-Entwicklung sowie eine Research Agentur, die auf Marktforschungen online und offline spezialisiert ist. Insgesamt arbeiten weltweit mehr als 80 fest angestellte Markennamen-Consultants mit internationalen Korrespondenten und Patentanwälten in allen marketing-strategischen, sprachlichen und markenrechtlichen Fragen zusammen. Mehrere tausend Produkte, darunter viele bekannte Automodelle (Clio, Yaris, Touran), Parfums (Yvresse, Miracle, Mania) und Lebensmittel (Froop, Patros, Milea), sowie Unternehmen (Arcelor, Wincor Nixdorf) tragen heute einen Namen von Nomen.

Absender:

NOMEN International Deutschland GmbH
Sybille Kircher (geschäftsführende Gesellschafterin)
Malkastenstraße 17
D-40211 Düsseldorf

Fon: +49 211 5779060
Fax: + 49 211 57790677
Mail: info@nomen.de
www.nomen.de

Presse-Kontakt:

Martinez-Haas Kommunikationsberatung
Brigitte Martinez-Haas
Spulerweg 10
D-42781 Haan

Fon: +49 2129 377694
Fax: +49 2129 378631
Mail: mail@martinezhaas.de
www.martinezhaas.de