

Nomen-Presseinformation

Naming: Nomen Deutschland zieht positive Jahresbilanz

Düsseldorf, 19.12.2017. Die Digitalisierung war 2017 für die Düsseldorfer Namensagentur Nomen International Deutschland GmbH (www.nomen.de) das alles beherrschende Thema. Getauft wurden Web-Plattformen und -Services, Apps und Technologien. Auch Namenssysteme und Fahrzeugnamen waren gefragt.

Im Zuge der Digitalisierung sind in den letzten Jahren neue Produktkategorien und damit für Nomen neue Märkte entstanden, darunter Carsharing, E-Health, Smart Home, virtuelle Begleiter, elektronische Bezahldienste, weltweite Reisebuchungsportale und viele mehr. Auch bei Produktionsprozessen kommt digitale Technik zum Einsatz, so auch beim Continuous und Additive Manufacturing. All diese neuen Produkte und Dienstleistungen, die immer und überall online abrufbar sind, benötigen treffende Markennamen. Durch die Globalisierung seien die Anforderungen hoch wie nie, berichtet Sybille Kircher, geschäftsführende Nomen-Gesellschafterin. „Zukunftsfähige Namen müssen die Produktpositionierung für Anwender weltweit nachvollziehbar und ansprechend widerspiegeln, möglichst frei von bestehenden Markenrechten Dritter und zudem als eigene URL sowie als App verfügbar sein.“

Namen der Zukunft müssen sich gut aussprechen lassen

Durch den digitalen Wandel sei noch eine weitere Namensanforderung hinzugekommen. „Derzeit liegt der Fokus noch auf dem Namen in seiner geschriebenen Form“, erklärt Sybille Kircher. „Künftig wird jedoch die gesprochene Sprache ein entscheidendes Kriterium für die Wahl des Namens sein, da immer mehr Produkte sprachgesteuert sind. Wichtig ist, dass elektronische Geräte den jeweiligen Namen zweifelsfrei erkennen, egal mit welchem Akzent oder Dialekt er ausgesprochen wird.“

Digitale Services, Drohnenabwehrtechnologie und vieles mehr getauft

Komplexe Vorgänge einfach verpacken – mit dieser Erwartung traten 2017 vor allem B2B-Kunden an Nomen heran. Im Zuge dessen entstanden u. a. die folgenden Markennamen:

- **Xelum**[®] im Auftrag von Bosch Packaging Technologies für eine Continuous Manufacturing-Plattform im Bereich der Verpackung von Arzneimitteln
- **Free2Move**[®] für eine Carsharing-App, mit der Nutzer alle verfügbaren Fahrzeuge von Carsharing-Anbietern in der Nähe finden, vergleichen und buchen können
- **SmartSelect**[®] im Auftrag von Deutsche Post Direkt für einen Web-Service, mit dem sich die Dialogmarketingprodukte des Anbieters in alle gängigen Marketing-Management-Systeme einbinden lassen
- **Xpeller**[®] für eine neue Drohnenabwehrtechnologie von Hensoldt
- **Railigent**[®] für eine Mobilitäts-Plattform von Siemens Mobility Services

Nomen taufte außerdem u. a. den Tiguan AllSpace[®] von Volkswagen sowie das Reisemobil Horizon[®] unter der Marke Marco Polo von Daimler. Darüber hinaus entwickelte Nomen für mehrere Hersteller, darunter Bosch, die Automarke smart und den Personenwagen-Hersteller Soehnle, sogenannte Namenssysteme, d. h. logisch zusammenhängende Namen für Produktsortimente. Sybille Kircher: „Die Begeisterung für gut durchdachte Namenssysteme und die steigenden Herausforderungen bei der Entwicklung von globalen Namen lassen uns optimistisch auf 2018 blicken. Die Digitalisierung wird uns auch weiter stark beschäftigen. Bei all den Daten, Automatismen und Formen künstlicher Intelligenz dürfen wir allerdings nicht vergessen, dass Marken für Menschen gemacht werden. Emotionalisierung

ist der Schlüssel zum Erfolg und die gemeinsame Aufgabe von Markenname, Markensprache und Markenkommunikation.“

Über Nomen International

Nomen Deutschland wurde 1989 gegründet und ist als Teil der Agenturgruppe Nomen International S. A. in ein weltweit agierendes Netzwerk eingebunden. Neben der markenstrategischen Kreation von Namen und deren weltweiter sprachlicher und juristischer Absicherung bietet Nomen auch zahlreiche weitere Dienstleistungen rund um Erfolgsmarken an, angefangen bei der strategischen Beratung, über interkulturelle Analysen und Marktforschung zur Wirkung von Markennamen und Logos bis hin zur Übertragung von Markennamen in andere Schriftzeichen.

Absender:

Nomen International Deutschland GmbH
Sybille Kircher (geschäftsführende Gesellschafterin)
Gartenstraße 41
40479 Düsseldorf

Telefon: 0211 5779060
Fax: 0211 57790677
E-Mail: info@nomen.de
www.nomen.de

Presse-Kontakt:

Pressestelle Nomen International Deutschland GmbH
c/o Martinez-Haas Kommunikationsberatung
Brigitte Martinez-Haas
Spulerweg 10
42781 Haan

Telefon: 02129 377694
Fax: 02129 378631
E-Mail: mail@martinezhaas.de
www.martinezhaas.de