

Agenturjubiläum Nomen Deutschland: Erfolgsmarken made in Düsseldorf

Seit 25 Jahren berät die Branding-Agentur Unternehmen in Fragen der Markenentwicklung

Düsseldorf, 17.03.2014. In diesem Jahr feiert die Düsseldorfer Branding-Agentur Nomen International Deutschland ihr 25-jähriges Bestehen. Über 1.700 Referenzen im Markt tragen ihre Handschrift. Ob Automobil-, Konsumgüter- oder Kosmetikindustrie - viele Nomen-Kreationen wurden zu internationalen Erfolgsmarken, darunter Toyota Yaris, Bosch Ixo oder Lancôme Miracle. Ebenso aktiv ist man im weltweiten B2B-Branding. Ob Healthcare oder Hightech – es gibt wenig, das Agenturchefin Sybille Kircher mit ihrem Team noch nicht getauft hat, vom Computertomographen über Sicherheitsradarsysteme bis hin zur innovativen Beinprothese.

Nomen BrandCare: Umfassende Markenberatung

In vielen Unternehmen geht es längst um mehr als die reine Namensfindung. Häufig stehen die strategische Beratung rund um die Markenpositionierung und der Aufbau wettbewerbsdifferenzierender Markenfamilien im Vordergrund. Etwa jedes dritte Projekt umfasst heute die Analyse und Restrukturierung eines Markenportfolios. Die meisten Aufträge erhält Nomen von Unternehmen aus dem B2B-Bereich. Aber auch bei Dienstleistern, allen voran der Versicherungsbranche, steht das Thema ganz oben auf der Agenda. Immer öfter wird Nomen auch damit beauftragt, das digitale Potenzial von Marken auszuloten. Strategische Beratung bietet Nomen heute zusätzlich auf dem Gebiet der Markensprache. Brand Language lautet das Stichwort. Sie sorgt dafür, dass Unternehmen auch sprachlich ihr Markenprofil schärfen.

Internationales Netzwerk gibt Kunden Sicherheit

Neben 25 Jahren Erfahrung und Erfolg kann Nomen in Zeiten zunehmender Globalisierung noch etwas Wichtiges in die Waagschale werfen: Internationali-

tät. Das weltweit ausgebaute Nomen-Netzwerk arbeitet eng zusammen. Ob es um eine Markenübertragung für den ostasiatischen Markt, um einen Namenstest in Südamerika oder eine Imageanalyse im arabischen Raum geht – internationale Aufgaben werden mit Hilfe von Markenexperten vor Ort fundiert umgesetzt.

Absender:

NOMEN International Deutschland GmbH
Sybille Kircher (geschäftsführende Gesellschafterin)
Gartenstraße 41
D-40479 Düsseldorf

Fon: +49 211 5779060
Fax: + 49 211 57790677
Mail: info@nomen.de
www.nomen.de

Presse-Kontakt:

Martinez-Haas Kommunikationsberatung
Brigitte Martinez-Haas
Spulerweg 10
D-42781 Haan

Fon: +49 2129 377694
Fax: +49 2129 378631
Mail: mail@martinezhaas.de
www.martinezhaas.de