

DIE 10 SCHRITTE EINER ERFOLGREICHEN NAMENSENTWICKLUNG

Naming-Team bestimmen

Klare Positionierung festlegen

Namenswettbewerbe vermeiden

Zukünftige Entwicklungen mitberücksichtigen

Keine Trends kopieren, sondern einen mutigen Namen wählen

Eine klare Namenssystematik anwenden

Ausreichend Zeit für Recherchen einplanen

Bei globalen Projekten Zeit für Markenabgrenzungen einkalkulieren

Mitarbeiter frühzeitig informieren

Ausreichend Zeit und Budget für die Kommunikationskampagne einplanen

WWW.NOMEN.DE
INFO@NOMEN.DE

